



Cos'è Battiti Creativi - *Novità 2022/23*

Battiti è il primo percorso di accelerazione d'impresa italiano dedicato a progetti d'impresa a impatto ambientale, culturale e sociale, promosso da Emil Banca e [MUG - magazzini generativi](#) con il contributo tecnico di [Kilowatt](#).

Giunto alla quarta edizione, il percorso cresce e affianca a una call sempre aperta per il Terzo settore una chiamata dedicata al mondo creativo: si chiama "Battiti Creativi" ed è la "call for plug-in" rivolta alle Industrie Culturali e Creative (ICC) del territorio.

La chiamata è dedicata a realtà delle ICC pronte a testare i propri prodotti o servizi sul mercato, cui viene offerto gratuitamente un programma di accompagnamento di sei mesi, il supporto nella definizione e realizzazione di un test di mercato, consulenze di follow-up di carattere finanziario e manageriale, tutoraggio e networking con mentor di settore e aziende del territorio.

Battiti Creativi è frutto della collaborazione con [Creative Hub Bologna](#), Centro Polifunzionale Della Filiera Musica, Cultura e Creatività In Emilia Romagna che fa confluire startup, aziende e individui di talento provenienti dai settori creativi e tecnologici con prestigiose Istituzioni accademiche e di formazione, con l'impegno di una stretta collaborazione e di un beneficio reciproco.

A chi si rivolge

Battiti Creativi è dedicata a startup e spin-off delle Industrie Culturali e Creative ad alto impatto sociale, ambientale e culturale, pronte a generare un cambiamento rilevante e misurabile nella società e nel mercato in cui operano. Battiti Creativi si rivolge a startup già costituite, progetti di impresa non ancora formalizzati in una personalità giuridica e/o spin-off e progetti di innovazione aperta nati in seno ad aziende già esistenti, purché abbiano i seguenti requisiti:

- > sede sul territorio delle province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma, Piacenza a Mantova (si vedano i criteri di valutazione);
- > un prodotto o servizio capace di rispondere ai principali temi della creatività con una declinazione sociale ed ambientale, pronto per essere testato sul mercato o già in fase di validazione.

Battiti Creativi cerca modelli di business che guardino al lungo periodo, focalizzati sulla massimizzazione dell'impatto generato, ovviamente non a discapito della sostenibilità economica. Battiti Creativi guarda a realtà i cui prodotti e servizi possano contribuire agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, individuati da Emil Banca in connessione con il [Piano di Sostenibilità](#) elaborato nel 2022 :



Battiti si pone l'obiettivo di contribuire ai seguenti obiettivi:

SDG 1 >> Sconfiggere la povertà

SDG 2 >> Favorire l'accesso a cibo di qualità e promuovere un'agricoltura sostenibile

SDG 3 >> Assicurare la salute e il benessere delle famiglie sul territorio

SDG 5 >> Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze

SDG 7 >> Assicurare l'accesso all'energia sostenibile per tutti

SDG 8 >> Promuovere forme di occupazione inclusiva e sostenibile che valorizzino i territori

SDG 10 >> Ridurre le disuguaglianze

SDG 11 >> Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, accessibili per tutti e sostenibili

SDG 12 >> Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

SDG 13 >> Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico sostenibile le risorse

In particolare Battiti Creativi vuole integrare i seguenti obiettivi:

SDG 4 >> Istruzione di qualità

SDG 9 >> Imprese, innovazione ed infrastrutture

SDG 17 >> Partnership per gli obiettivi

L'approccio e le origini

Battiti nasce nel 2018 dall'esperienza di Emil Banca a supporto dell'impresa locale e da quella di Kilowatt nell'incubazione e accelerazione d'impresa con ottica d'impatto e [collaborativa](#). Battiti prende origine da una conoscenza diretta e pluriennale del mondo dell'incubazione e dell'accelerazione di impresa e dalla volontà di adattare strumenti, approcci e strategie alle peculiarità dei nostri territori.

Giunto alla sua quarta edizione, Battiti non prevede una call per presentare le candidature ma uno sportello sempre aperto, con l'eccezione di 2 slot riservati alle ICC e alla partnership con CHB. Le due ICC selezionate da Battiti Creativi accederanno di diritto alla quarta edizione di Battiti.

Battiti è un percorso intensivo di accelerazione per mettere a punto, nel brevissimo termine, un prototipo del prodotto e/o servizio che si intende mettere sul mercato, con un approccio etico al fare impresa e una visione di miglioramento di lungo periodo. Il metodo utilizzato:

> Lean Approach e Lean Startup, non applicato con l'obiettivo della crescita incondizionata, ma vincolato a una logica di miglioramento continuo;

> community organizing, per attivare una comunità di utenza con cui fare validazione e ottimizzare il prodotto o servizio;

> business modeling a impatto, per attivare un percorso intenzionale di generazione dei cambiamenti positivi per il proprio territorio e solido da un punto di vista del modello di business.

Le ICC di "Battiti Creativi" entreranno come protagoniste nel nascente ecosistema di Creative Hub Bologna : la casa regionale per le ICC, per i talenti e per i portatori di interesse che intendono dare il proprio contributo al cambiamento, facendo impresa e sviluppando idee e progetti ad alto impatto, con una particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e delle persone.

Cosa ti offre

Ogni startup sarà seguita, attraverso un accompagnamento "sartoriale", da un team dedicato (una figura senior di Creative Hub Bologna, una di Kilowatt e una del team di MUG / Emil Banca, un mentor di settore presente nel territorio) che la condurrà in un percorso di sei mesi di formazione, mentoring, progettazione e realizzazione del test di mercato; nella creazione di un cruscotto di strumenti di business modeling a impatto; in attività di *follow-up* di mentoring e consulenze per validare ulteriormente il prodotto o servizio e gestire la complessità dei primi passi sul mercato.

a- il percorso

Le ICC che accederanno al programma potranno beneficiare, insieme alle 4 realtà partecipanti a Battiti, di un programma di accelerazione ad alta intensità, gratuito e della durata di 6 mesi. Un'esperienza concreta durante la quale costruire un percorso di validazione e accesso al mercato. In particolare, le startup selezionate avranno diritto a:

- 24 ore di formazione frontale e workshop;
- 16 ore di formazione one-to-one per ciascuna startup
- 2 incontri (Mentors' Evening) con un gruppo di mentor dedicati provenienti da aziende e mercati coerenti con il proprio prodotto/servizio
- un tutor di Creative Hub Bologna, uno di Kilowatt e uno di Emil Banca dedicato per sei mesi per massimizzare gli avanzamenti nel percorso
- sessioni individuali di formazione bancaria di base
- accompagnamento dedicato alla pianificazione e valutazione d'impatto della propria attività

b- strumenti

Ogni startup avrà accesso, durante il percorso e nei mesi successivi, a un cruscotto di strumenti di modellizzazione d'impresa a impatto. In particolare le startup saranno guidate nella formulazione di:

- impact vision e teoria del cambiamento dell'organizzazione
- la struttura di un impact report e un cruscotto di indicatori (da usare per dialogare con fondi di impact investment, con la propria community di riferimento, con eventuali sponsor, ecc.)
- fine tuning del modello di business
- struttura del test e percorso di validazione del proprio prodotto/servizio, con relativi indicatori
- strumenti di creazione di una community di utenti e di filiera con cui impostare il percorso di validazione e testing

c- network, consulenze e altre opportunità

La presenza sul territorio di Emil Banca e il network di Emil Banca, Kilowatt e Creative Hub Bologna, fatto di aziende e professionalità in diversi settori, permetterà di creare attorno alle startup relazioni di qualità con potenziali clienti e partner, tester per i prodotti e servizi ed esperti di settore. Emil Banca metterà a disposizione dei progetti più avanzati il suo network (54 mila soci, 182 mila clienti, di cui 27 mila imprese) e tutto l'ecosistema di innovazione aperta nascente presso MUG - Magazzini generativi.

Durante e dopo il percorso di formazione e testing saranno offerti alle startup:

- incontri con esperti e imprenditori (Mentors' Evening) per creare relazioni commerciali e strategiche con il territorio;
- visibilità e supporto alla promozione tramite gli strumenti di comunicazione della banca (presso soci e clienti della stessa);
- servizi di consulenza bancaria e linee di finanziamento dedicate (ad esempio servizi di finanza ponte per partecipazione a bandi di terzi);
- consulenze individuali per affrontare a 360° i dubbi del time-to-market e la fase di startup d'impresa (su temi fiscali, legali, statutari, amministrativi e finanziari e di gestione del team);
- supporto gratuito nella conduzione di una eventuale campagna di crowdfunding reward based (grazie alla collaborazione con [Idea Ginger](#))
- matching e confronto peer-to-peer tra startup di questa edizione e le realtà che hanno seguito le edizioni precedenti;
- possibilità di usare gratuitamente gli spazi di Creative Hub Bologna per le attività legate al percorso

Emil Banca valuterà, alla fine del percorso di test, la messa a disposizione di ulteriori risorse dedicate alle startup. Tali risorse potranno essere usate per creare occasioni di rete e di *follow-up* del test per accompagnare ulteriormente l'accesso al mercato.

Emil Banca offre colloqui individuali successivi al percorso per definire aspetti ed esigenze finanziarie e/o di prodotto bancario

Creative Hub Bologna, alle ICC selezionate offrirà:

- 6 mesi gratuiti di Quick Desk ed uso delle aree comuni
- Possibilità di partecipare alle riunioni ed agli eventi B2B proposti agli associati

Il percorso

L'avvio del percorso è previsto per inizio novembre 2022 e si concluderà a fine **marzo** 2023. All'interno di questa finestra temporale dovranno essere svolti i test di mercato dei prodotti o servizi a impatto sviluppati dalle startup.

La selezione avverrà in due momenti:

> una prima fase di scrematura delle candidature pervenute entro il **30 ottobre**;

> una seconda fase di selezione: saranno selezionate le due startup che potranno accedere al percorso di accelerazione.

La selezione definitiva sarà comunicata entro il **1 novembre 2022**.

Gli incontri in presenza di Battiti Creativi si svolgeranno presso Creative Hub Bologna e/o MUG - magazzini generativi.

NB: Il percorso di accelerazione va seguito dall'inizio alla fine. Non saranno accettati team che non possano garantire la partecipazione al percorso in tutte le sue fasi e in tutti i suoi appuntamenti.

Criteri di valutazione

I progetti che si candideranno al percorso dovranno rispettare 2 criteri di accesso:

- geografici: sede legale e/o operativa della startup (o residenza del candidato proponente per i team informali) sul territorio di riferimento di Emil Banca (province di Piacenza, Mantova, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Bologna);
- operativi: avere un prodotto e servizio pronto a essere testato sul mercato.

La selezione verrà effettuata valutando positivamente anche:

- la capacità e motivazione espressa dal team;
- l'innovatività e la qualità della proposta consegnata;
- la capacità di mettere in connessione più settori tra loro;
- l'aver già partecipato a percorsi di incubazione e di definizione del business model, come quelli offerti dalla rete dei [CoopUp](#) e altri incubatori della rete In-ER.

Per qualsiasi chiarimento è possibile scrivere a hello@bologna-creativehub.it.